

ECONOMÍA POLÍTICA DANIEL PÉREZ ENRRI

UNIDAD 1:

Economía: es la ciencia que se ocupa de estudiar la producción, distribución y consumo de recursos escasos destinados a satisfacer las necesidades humanas ilimitadas. El problema central de la economía es administrar y optimizar los recursos para satisfacer de mejor manera las necesidades individuales y sociales. Hay dos premisas básicas: los recursos son limitados, pero las necesidades son prácticamente ilimitadas.

Microeconomía y macroeconomía: la MIE analiza a detalle el comportamiento de agentes económicos individuales, o sea, a nivel desagregado (como familias o empresas). Por ejemplo: el efecto de un impuesto sobre la venta de cigarrillos o los niveles de producción de la industria automotriz son cuestiones microeconómicas.

La MAE estudia el funcionamiento de la economía en su conjunto, como un todo. Su propósito es lograr una visión lo menos compleja posible de la realidad. Se ocupa del comportamiento global del sistema económico, reflejado en un número reducido de variables agregadas (agregada es la magnitud que representa un conjunto o sumatoria de relaciones detalladas), como el producto total, el empleo, la inversión, el consumo, el nivel general de precios, etcétera.

Economía positiva y normativa: La EP describe, mediante proposiciones científicas, los hechos y datos de la realidad. Es decir, intenta describir, explicar y predecir fenómenos económicos (ej: si el precio de los autos baja, su demanda aumentará; se basa en datos empíricos). La EN es eminentemente prescriptiva (expresa lo que debería ser) y se basa en juicios de valor y consideraciones éticas y políticas (por ejemplo: “Habría que aumentar las transferencias a los discapacitados y a los desempleados”)

Bienes: un bien es un elemento tangible dirigido a satisfacer una necesidad. Según su obtención, puede ser libre cuando se puede extraer gratuitamente (ej: aire, agua del mar), o económico cuando hay que pagar un precio designado por el mercado. Según su uso, puede ser de consumo (duradero [ej: auto] o no duradero [ej: comida]) o de capital (no satisfacen necesidades directamente, son herramientas para un proceso productivo [ej: máquina de arado]). Según su función, puede ser intermedio (le falta un proceso de producción para llegar al consumo de las personas) o final (está listo para el consumo).

Necesidades: Los requerimientos relacionados con la conservación de la vida del SH se llaman necesidades primarias o biológicas (ej: alimento, vestido). Las necesidades secundarias son las que llevan a incrementar el bienestar, respondiendo a deseos que vuelven la vida más placentera (televisión, o una vivienda más amplia). Su satisfacción tiene que ver con el poder adquisitivo del hombre y el desarrollo de una sociedad.

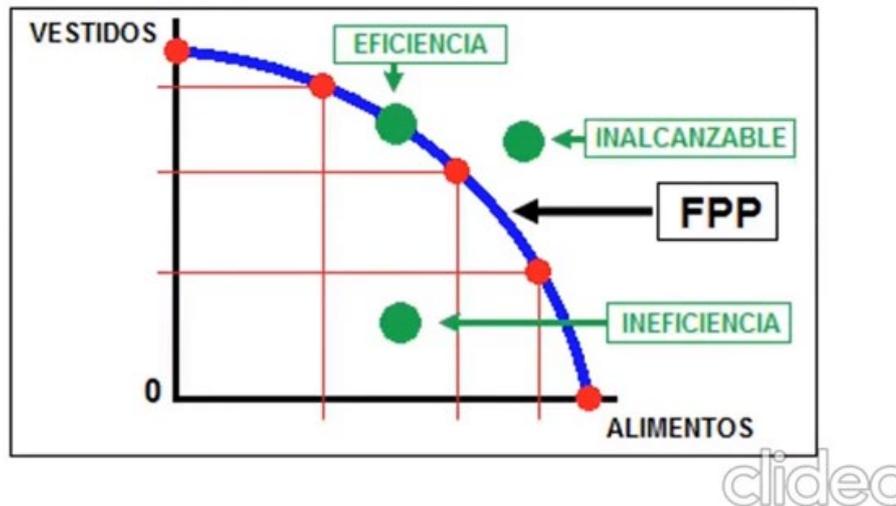
Factores productivos: son los recursos necesarios empleados por las empresas en sus procesos de producción. Se combinan para obtener productos para el consumo del hombre o para su uso posterior en la elaboración de otros bienes.

- **Recursos naturales:** Los aporta la naturaleza. El SH intervendrá en su búsqueda, extracción y refinamiento. No son el resultado del trabajo del hombre, por lo que se llaman factores originarios de la producción. Retribución: renta;
- **Trabajo:** Es el tiempo y las capacidades físicas e intelectuales que las personas dedican a las actividades productivas. Se lo conoce como capital humano. Retribución: salario;
- **Capital:** Está conformado por los bienes duraderos que se destinan a la obtención de otros bienes. Son las maquinarias y herramientas que no son deseadas por sí mismas, sino como instrumentos que potencian la capacidad productiva. Retribución. interés;
- **Capacidad empresarial:** Es la que realiza la actividad organizadora y coordinadora en la elaboración de bienes y servicios. Se encarga de la planificación y supervisión de dicho proceso. Retribución: beneficio.

Frontera de Posibilidades de Producción: gráfico que muestra la cantidad máxima posible de bienes y servicios que podría producir una determinada e imaginaria economía con el uso de toda la tecnología y recursos disponibles (factores de producción).

Si tomamos cualquier punto de la FPP va a ser un punto de producción eficiente, porque se estarán utilizando la totalidad de factores productivos. Si tomamos cualquier punto dentro del límite de la FPP será un punto ineficiente, ya que se está produciendo menos cantidad de bienes de lo que se podría producir. Si tomamos cualquier punto fuera de la FPP es un punto inalcanzable, porque no habría una suficiente cantidad de factores que puedan llegar a alcanzar esos resultados.

Esta frontera es a corto plazo porque también influyen las inversiones y mejoras tecnológicas.



Costo de oportunidad: Es el valor del bien o servicio al que se renuncia o la alternativa desechada, pero no en términos económicos, sino lo que hay que dejar de hacer u obtener para poder obtener la alternativa elegida. Este valor o costo incluye el potencial beneficio que pudo haber brindado esta alternativa desechada.

El costo de oportunidad puede verse claramente en un gráfico de Frontera de Posibilidad de Producción, donde cada vez que se quiera aumentar uno de los dos bienes, el costo de la oportunidad será que va a haber menos del otro bien.

Ley de rendimientos decrecientes: indica que si se decide incrementar las unidades de un solo factor de producción mientras que los otros siguen constantes, dicha producción incrementará pero en forma decreciente. Por ejemplo, un restaurante que recibe muchos comensales se da cuenta que no le basta un solo mozo para atender a todos; por lo que este restaurante contratará un mozo más (factor de trabajo), y su beneficio mensual será de 30.000 pesos. Si el mismo restaurante decide contratar otro empleado más, el beneficio mensual será de 25.000 pesos.

UNIDAD 2: MERCADO

El mercado es una institución social en la cual interactúan consumidores y productores. Los consumidores demandan bienes, y los productores ofrecen bienes. De esta interacción surgen los precios, que comercializan los productos, y también aparecen las cantidades de intercambios de los actores del mercado.

Los bienes tienen el denominador común de ser tangibles, corpóreos. Los servicios son intangibles son prestaciones que se agotan con su cumplimiento. Tanto los bienes como los servicios pueden ser producidos. Los recursos o factores de producción se distinguen en: 1) recursos naturales; 2) trabajo; 3) bienes de capital o capital; 4) gestión empresarial o capacidad empresarial.

Las personas, las regiones, los países, sobre la base de la posesión de sus recursos o factores y de sus necesidades, deben dar respuesta a tres problemas:

1. Qué bienes y servicios elaborar;
2. Cómo utilizar los factores o recursos;
3. Cómo distribuir los bienes y servicios.

Se deben tomar decisiones para determinar qué bienes y servicios producir y cómo producirlos, es decir, qué recursos utilizar y, por otro lado, cómo distribuir la producción entre los que han participado. Cada elección significa renunciar a algo, implica un costo de oportunidad.

Estas preguntas básicas económicas se contestan en base a los sistemas económicos que utilizan las economías. En la historia existen dos sistemas económicos tradicionales que han contestado estas preguntas.

-La economía de mercado: la más común, donde no hay nada planificado, es descentralizada. Los empresarios deciden qué producir, de qué manera y para quiénes basándose en el sistema de precios; ajustando sus decisiones y optimizando los recursos según la oferta y la demanda. La economía de mercado falla cuando el sistema de precios funciona mal, por ejemplo, cuando un producto ya no está disponible en las góndolas de un supermercado. No puede funcionar plenamente en forma pura porque este sistema le asigna un precio a todo, y de otra manera no existiría ningún bien público como rutas, autopistas o escuelas públicas.

-La economía de mandato: todas las decisiones económicas se planifican centralmente (ejemplo: la URSS). Las tres preguntas son resueltas por el Estado. No puede funcionar plenamente en forma pura, ya que no se ajustan a la constante demanda del mercado.

-La economía mixta reúne características de los dos sistemas anteriores. Como estos no pueden existir en su forma pura, todos los países tienen una economía mixta, aunque existan inclinaciones a la de mercado o la de mandato.

Curva de demanda: es la representación gráfica del comportamiento de los consumidores. Representa la relación entre el precio de un determinado bien o servicio y la cantidad de demanda que los consumidores emiten. Cuando se unen los puntos de las relaciones entre distintos precios y cantidades demandadas, se obtiene la curva o función de demanda, que es el comportamiento del consumidor. Normalmente se obtiene una curva decreciente.

De este desarrollo surge la ley de demanda, válida para la mayoría de productos en el mercado, que sostiene que la relación entre precio y cantidad es inversamente

proporcional, es decir: si el precio baja, la demanda aumenta; y si el precio sube, la demanda disminuye.

Factores de la demanda: -Precio: cuando aumenta o disminuye el precio, la demanda disminuye o aumenta, respectivamente. Esto se ve en la curva negativa de la demanda.

-Renta/ingreso de los consumidores: cuando la renta o ingreso de los consumidores aumenta (ej: aguinaldo), habrá mayor demanda independientemente del precio. A la inversa, aunque el precio sea el mismo si el nivel adquisitivo de los consumidores baja (ej: inflación), habrá menor demanda.

-Precio de los bienes sustitutos o complementarios: un bien es sustituto si satisface la misma necesidad (ej: suplantar el té con el café). Un bien es complementario cuando es necesario adjuntarse al bien principal para el consumo (ej: el asado y el carbón). Si el bien sustituto baja de precio, se consumirá más ese y el principal menos (y viceversa); si el bien complementario baja de precio, también baja el bien principal (y viceversa).

-Gustos: los gustos cambian según la época, cultura, moda, etcétera. Ej: si hay más veganos, la gente elegirá por diversas razones no consumir carne a pesar del precio.

-Otros: clima, expectativas, pandemia (ej: se compraba más papel higiénico por precaución).

Oferta: es la representación del comportamiento del productor. Representa la relación entre la cantidad de un bien o servicio que los productores están dispuestos a ofrecer según el precio de mercado. Cuando se unen los puntos de las relaciones entre los distintos precios de mercado y la cantidad que los productores están dispuestos a ofrecer se obtiene la curva de oferta. Esta curva suele ser positiva o en ascenso.

De este desarrollo surge la ley de la oferta, que sostiene que la relación entre la cantidad ofrecida y el precio del mercado van a la par, pues cuando el precio de un bien o servicio aumente, la oferta de este producto aumenta, y viceversa.

-Precio: cuando aumenta o disminuye el precio, la oferta aumenta o disminuye, respectivamente.

-Tecnología: más tecnología, más productividad, aumento de oferta;

-Costo de factores productivos: capital invertido en insumos para producción. Esto aumenta el costo del producto, por lo que traerá una demanda menor

-Precio de bienes relacionados: la oferta cambia según el precio de la competencia o bienes relacionados.

-Políticas de gobierno: algunas medidas favorecen o desfavorecen a ciertos mercados. Ej: si aumentan las restricciones a cierto mercado, seguramente bajará la oferta.

-Otros: como expectativas, clima.

Punto de equilibrio e intervención del Estado:

La curva de oferta y la de demanda en conjunto representan gráficamente el mercado. El punto en el cual se cruzan ambas se denomina punto de equilibrio, porque la cantidad que están dispuestos a demandar los consumidores es coincidente a la cantidad que están dispuestos a ofrecer los productores. Es decir, un punto de equilibrio en el mercado es cuando los demandantes quieren comprar la misma cantidad de productos que los oferentes piensan fabricar.

Precios máximos: Muchas veces el Estado interviene en el mercado y obliga a vender a un precio distinto del punto de equilibrio. Cuando se obliga a vender a un precio menor al precio de equilibrio se lo suele denominar 'política de los precios máximos', y el mercado se desequilibra. El precio máximo produce que la demanda aumente y que la cantidad ofrecida disminuya. Esto produce el fenómeno de escasez o exceso de demanda, ya que esta supera a la cantidad ofrecida.

Precios mínimos: hay ocasiones en que se obliga a vender a un precio superior al punto de equilibrio. Definición técnica: "Si se impone un precio mínimo o sostén por encima del punto de equilibrio el mercado se desequilibra y se produce un fenómeno denominado excedente o exceso de oferta, ya que la cantidad ofrecida supera a la cantidad demandada".

Esto se ve mucho en el mercado agropecuario. En razón de que los empresarios agropecuarios tengan un negocio rentable, el gobierno se dispone a establecer un precio mínimo o sostén, asegurando al empresario cuál será el margen más bajo de su ganancia, o sea su piso; y posibilitará que negocie por más dinero pero nunca por menos del precio mínimo. Si nadie compra los productos agropecuarios, lo hace el Estado, quien los revende al mismo precio mínimo en tiempos de escasez.

UNIDAD 3: CUENTAS NACIONALES

Demanda agregada: la demanda agregada representa el gasto total que están dispuestos a realizar los agentes económicos, ya sean nacionales o extranjeros, en el interior del país. Por tanto, agrega las siguientes magnitudes: el consumo de las

familias o consumo privado (C), la inversión empresarial (I), el gasto público (G) y el saldo neto de exportaciones expresado como la diferencia entre las exportaciones brutas y las importaciones (X – M). Por otra parte, la representación gráfica de la demanda agregada se conoce con el nombre de curva de demanda agregada y muestra las distintas cantidades de producto que los agentes económicos están dispuestos a adquirir a cada nivel de precios.

Al igual que ocurría con la demanda individual, la demanda agregada aumenta a medida que bajan los precios, y viceversa. Otros factores condicionantes son la cantidad de dinero que circula por la economía, los impuestos establecidos por el sector público o el nivel de renta de los agentes económicos.

Oferta agregada: la oferta agregada describe la producción que estarían dispuestas a vender las empresas dado un nivel medio de precios. Generalmente, mientras mayor precio, más le conviene a las empresas subir la oferta de productos. También influyen: el coste de producción y las expectativas empresariales.

PBI: es un indicador económico que refleja el valor monetario de todos los bienes y servicios finales producidos por un territorio en una cantidad determinada de tiempo (generalmente en un año). Es el indicador más importante de la actividad económica. Cuando crece el PBI, hay más productos y servicios para satisfacer las necesidades, y crece la riqueza del país. No se toma el valor de los servicios y bienes intermedios, porque están incluidos en los bienes y servicios finales (ej: el valor del trigo está incluido en el valor de la harina).

Cálculo del PBI:

$$\text{PBI} = \text{Consumo privado} + \text{Inversión privada} + \text{Consumo público} + \text{Inversión pública} + \text{exportaciones} - \text{importaciones}$$

Para simplificar la fórmula, el sector público (consumo p. e inversión p.) se resume en la letra G (Gasto público). La ecuación queda entonces así:

$$\text{PBI} = C + I + G + X - M$$

¿Qué significa bruto? El producto es bruto cuando no se le restan amortizaciones a la Inversión. La amortización demuestra la variación en la rentabilidad de la inversión, que disminuye con el paso del tiempo. Por ejemplo si una máquina tiene una vida útil de 5 años y vale 5000 pesos, con el paso de un año la amortización lo deja en valor de 4000.

Como es difícil calcular todas las amortizaciones en la inversión total de un país, suele usarse más el PBI. Es neto (PNI) cuando sí se le restan las amortizaciones, pero esto no se suele hacer.

Es Producto Bruto Interno cuando se refiere a la producción dentro de las fronteras del país, ya sea con factores de producción nacionales o importados. Ej: si Toyota, empresa extranjera, produce coches en Buenos Aires, de todas maneras sería producto interno.

Es Producto Bruto Nacional cuando la producción se da dentro o fuera del país pero con factores de producción nacionales. Ej: si la misma empresa Toyota produce coches en Buenos Aires, si bien es producto interno argentino, en cuanto al producto nacional es japonés, porque utiliza factores de producción japoneses.

-PBI nominal: indicador económico que suma el valor de los bienes y servicios finales de un país teniendo en cuenta el efecto de inflación o deflación. Utiliza los precios en el tiempo actual, lo que se denomina precios corrientes.

-PBI real: indicador económico que suma el valor de los bienes y servicios finales de un país sin tener en cuenta el efecto de inflación o deflación. Generalmente se utiliza tomando un año como base para analizar sus precios en comparación a otro año, utilizando precios constantes (como variarían la economía si los precios hubiesen sido constantes)

Podríamos decir que el PBI nominal se enfoca en el valor del dinero de los bienes y servicio, y el PBI real se enfoca en el valor real de los bienes y servicios. Ejemplo: el valor de 1000 peces en 2018 era de 1000 pesos. En 2019, 1000 peces valen 2000 pesos. El PBI nominal dirá que el valor de los peces en 2019 será de 2000, pero el PBI real, tomando en cuenta como base 2018, dirá que 1000 peces sigue valiendo 1000 porque el producto no aumentó, sino que los precios subieron por la pérdida del valor adquisitivo de la moneda (inflación).

Real= nominal – inflación.

PBI per cápita: Surge de dividir el PBI por la cantidad total de habitantes de una nación. Es la magnitud que se utiliza para comprar la riqueza de un país con otro.

UNIDAD 4: CRECIMIENTO Y DESARROLLO

Es importante diferenciar el crecimiento del desarrollo económico. El estudio del crecimiento económico permite observar sólo un aspecto del desarrollo de la sociedad: el incremento de su capacidad productiva en un periodo. El desarrollo

económico, si bien implica un crecimiento sostenido, también incluye la realización de cambios estructurales en la economía y la sociedad, como por ejemplo mejorar el sistema de salud, la educación y la seguridad; temas que se analizarán en Desarrollo económico.

El crecimiento normalmente se mide en PBI y PBI per cápita.

Bases del desarrollo económico: todos los países desean el desarrollo económico y este se obtiene enfocándose en tres aspectos básicos:

-Los factores productivos: la cantidad de recursos naturales, trabajo, capital y capacidad empresaria.

-Progreso tecnológico y productividad: estos apuntan a la optimización de los factores productivos para mejorar los resultados obtenidos. El progreso tecnológico requiere inversión y una mayor productividad puede darse mediante capacitaciones e inversiones en equipo productivo.

-Capacidad de ahorro de la sociedad: el crecimiento económico depende en gran parte de la inversión, y esta depende de lo dispuesta que esté la gente a ahorrar para mejorar la productividad en el futuro.

Teoría del crecimiento económica: Malthus proponía que la tierra era el aspecto más fundamental en cualquier economía; y que si, con una misma tierra aumentaban los trabajadores, cada uno contaba con menos tierra para trabajar y entraba en acción la ley de rendimientos decrecientes. Así, si los salarios eran mayor al nivel de subsistencia mínimo, la población crecería, de lo contrario, habría mortalidad y la población decrecería.

Pero Malthus falló porque la tierra no es un factor limitante de la producción, ya que no tuvo en cuenta la inversión de capital y las mejoras tecnológicas que aparecieron con la Rev. Industrial. El modelo neoclásico del crecimiento nos dice que si, el capital crece y la tecnología se mantiene constante, se terminará llegando también a un rendimiento decreciente.

Así, Robert Solow, premio Nobel de Economía, explica que el crecimiento económico no se explica solo con el aumento de capital sino que también el progreso tecnológico.

Los dos modelos económicos: actualmente existen dos enfoques para observar una macroeconomía:

-Modelo de Wall Street: sostiene que para un crecimiento económico es necesario mantener altas las tasas de ahorro y reducir y controlar la inflación, ya que así se dará una mayor inversión en capital físico. Alienta un mercado totalmente libre, una presión

baja/congelamiento de salarios y mantener un presupuesto nacional equilibrado. El Estado solamente tendría que regular la inflación y alentar al ahorro, después queda al margen. El problema de este modelo es que se encarga de producir la oferta pero no la demanda, sin la cual se produciría desempleo y maquinarias subutilizadas. Es la teoría de los monetaristas y ve el crecimiento desde la oferta.

-Modelo de Main Street: la pauta fundamental de este modelo es crecer mediante el avance tecnológico. El modelo dice que las inversiones tecnológicas de las empresas dependen de las expectativas sobre el aumento de demanda, porque si la demanda decrece las empresas pierden beneficio. Propone el incentivo estatal en la economía, impulsar salarios altos, lanzar políticas monetarias expansivas y permitir la inflación solo si se destina a la productividad y mejoramiento de la calidad laboral. Se basa en Keynes y ve el crecimiento desde la demanda.

Desarrollo económico: en general, el debate sobre el desarrollo económico no sólo involucra aspectos cuantitativos (crecimiento) sino también cualitativos (cambios estructurales).

Para algunos autores, un país subdesarrollado es aquel cuya renta por habitante o producto per cápita es bajo respecto de otros países denominados industrializados como los Estados Unidos, Canadá, Alemania, el Reino Unido, etc. Esto sugiere que el desarrollo económico es lineal: si se mejora el PBI pc con las adecuadas políticas y programas, se llegará a un país más desarrollado. Consiste en una visión lineal del desarrollo: así como se pasa de niño a adulto, un país puede pasar de subdesarrollado a desarrollado.

Para otros autores, el subdesarrollo es un fenómeno más complejo que se traduce en desigualdades, pobreza, estancamiento y dependencia financiera, económica, cultural, tecnológica y política. Según la CEPAL los países subdesarrollados tienen desigual distribución de la riqueza, baja densidad tecnológica y productiva, restricciones a la inversión y una estructura económica que reproduce la pobreza y la desigualdad.

Desarrollo humano: el IDH intenta marcar los principales indicadores para medir el desarrollo de un país: -esperanza de vida; -Nivel educacional (alfabetización, tasa de matriculación); y -ingreso per cápita.

Propone que el desarrollo es mucho más que el crecimiento económico, que constituye sólo un medio para que cada persona tenga más oportunidades. Es esencial para el desarrollo humano disfrutar de una vida larga y saludable, haber sido educado y acceder a los recursos necesarios para lograr un nivel de vida digno.

Centro y periferia: la CEPAL ha distinguido como medidor de desarrollo, desde su origen en el año 1948, entre países del centro – especializados en la producción de manufacturas– y los de la periferia –especializados en materias primas.

UNIDAD 5: Sector monetario

Dinero: el dinero es un activo que se utiliza como medio de cambio que tiene aceptación general y que sirve como unidad de medidas y depósito de valor.

Se pueden dividir las funciones del dinero así: • Medio de cambio. • Unidad de medida o de cuenta. • Depósito de valor. - Unidad de pagos diferidos.

En los procesos inflacionarios –es decir, cuando suben los precios en forma generalizada o la moneda pierde valor– las funciones del dinero se debilitan. Si los precios suben, las personas tratan de no guardar saldos monetarios para usarlos en el futuro.

Creación primaria de dinero: se conoce como las operaciones mediante el cual un Banco Central de la Rep. Argentina (creado en 1936) coloca dinero a disposición de los distintos sectores de la economía comprando divisas, otorgando créditos a los bancos y al gobiernos o comprando títulos de deuda. Cuando el Estado emite dinero, le pide prestado al BC. EL BC es el único que emite monedas y billetes

Creación secundaria de dinero: las personas pueden disponer de un monto mayor al de dinero en circulación por la actividad de los bancos que crean dinero de una manera secundaria, depositando dinero y prestando créditos.

Desde un punto de vista macroeconómico, el dinero total es igual al dinero en billetes y monedas que están en pública circulación más el dinero que las personas depositan en los bancos. La base monetaria (o dinero de alta potencia) son los billetes y monedas en manos del público, más el efectivo de los bancos para realizar sus funciones diarias más lo que depositan los bancos como sus reservas en una cuenta corriente del BC.

¿Cómo se crea el dinero en el BC? Para emitir más dinero, el BC necesita incrementar la base monetaria mediante activos, de lo contrario emitir billetes le produciría una gran devaluación. Los activos generalmente ascienden con el aumento del oro u otras divisas (ej: el dólar) o la concesión de créditos al sector público o privado. Los activos, (y en consecuencia, la base monetaria y la creación de dinero) disminuirán cuando el BC vende moneda extranjera, vende títulos o disminuye los créditos al sector público o privado.

Las operaciones que incrementan o disminuyen los activos del BCRA se agrupan en tres grandes sectores: el externo, Gobierno, y privado o financiero

-Sector externo: Incluye las operaciones vinculadas con moneda extranjera. Cuando el Banco Central, por ejemplo, compra divisas, incrementa sus tenencias de dólares, aumenta su activo, entregando a cambio billetes y monedas que no estaban en el mercado; es decir, crece la base monetaria o expansión primaria. (ej: un comerciante vende 100 dólares que ingresa como activo al BC, y el BC a cambio pone en circulación el equivalente en pesos a 100 dólares).

-Sector gobierno: incluye las operaciones con el gobierno. Cuando el gobierno pide un adelanto al BC, la base monetaria crece; y cuando lo devuelve, esta decrece.

- Sector privado: incluye las operaciones con las entidades financieras. El Banco Central puede otorgar préstamos a las entidades financieras por razones de iliquidez transitoria. Los billetes y monedas emitidos constituyen una expansión primaria, y cuando las entidades cancelan sus créditos se produce un reingreso de billetes y monedas; es decir, tiene lugar una absorción de base. En el primer caso, se incrementan los activos del Banco Central, por ejemplo, títulos de crédito de la entidad financiera a favor del Banco.

Expansión secundaria:

-Concepto de banco: Los bancos son intermediarios financieros que reciben depósitos y otorgan préstamos. Las personas y empresas que tienen dinero que no utilizarán en lo inmediato pueden depositarlo en un banco, que lo presta a personas o empresas para adelantar gastos. El banco paga a quien realiza el depósito una tasa de interés pasiva y cobra a quien recibe el préstamo una tasa de interés activa.

-Encaje/efectivo mínimo: Los bancos están obligados a guardar cierta fracción de sus depósitos como reserva. Esta fracción se define como tasa de encaje o tasa de efectivo mínimo. El coeficiente de encaje (de reservas necesarias para un banco) lo determina en forma obligatoria el BCRA. La diferencia de los depósitos y las reservas legales se conoce como 'reservas libres', y son las que el banco puede prestar.

Multiplicación monetaria: es el factor por el que se incrementa la oferta monetaria total cuando se produce un aumento inicial en la base monetaria. Recoge el proceso de creación de dinero bancario (creación secundaria)

Mercado del dinero: El mercado monetario es el mercado en donde se ofrece y demanda dinero. Los oferentes son el BC (mediante la creación primaria) y los bancos (creación secundaria). Los demandantes son los particulares, empresas y familias. Se supone que la cantidad demandada está determinada por la necesidad, el deseo del público de tener dinero en una relación directa con el nivel de ingresos e inversa a la tasa de interés.

Estará en equilibrio cuando la demanda de dinero es igual a la oferta de dinero. El tipo de interés está determinado por la igualdad de la oferta y la demanda de dinero.

-Factores de la curva de la oferta: la oferta aumenta cuando se aumenta la base monetaria o se disminuye el coeficiente de encaje; y disminuye cuando se decrece la base monetaria o aumenta el coeficiente de encaje.

-Factores de la curva de la demanda: la demanda de dinero incrementa cuando hay mayor cantidad de transacciones o suba de precios; y decrece cuando hay menos transacciones y los precios bajan.

Visión sobre el dinero:

La visión clásica del dinero propone: -el dinero únicamente como medio de cambio, ya que facilita el intercambio de bienes.

-Neutralidad: no genera valor por sí mismo. Por lo tanto, como solo es de libre cambio, no tiene que generar valor.

-La tasa de interés como recompensa del ahorro. La tasa de interés se relaciona al consumo o al ahorro.

¿Pero por qué la gente a veces prefiere el dinero a los bienes? –No tiene costo de mantenimiento. –Es fácil de transportar. –Es divisible. –Por su liquidez (puede tomar la forma de cualquier bien o servicio en cualquier momento)

Keynes explica que el dinero sí genera valor por sí mismo y es preferible antes de cualquier bien o servicio. Esto se opone a la visión clásica:

-Considera al dinero como depósito de valor. –No neutralidad del dinero. –Tasa de interés por ceder la liquidez que tiene el dinero.

Tipos de dinero:

-Dinero mercancía: se usa como medio de cambio y de compra, y se vende como un bien ordinario. Es valioso en el comercio y otros usos como el dinero.

-Dinero signo: medio de pago cuyo valor como dinero es superior al costo de producción y valor de sus otros usos (ej: el billete de 100\$ vale más como dinero que como papel en sí mismo). Otro ejemplo: las monedas son de mayor valor a su valor como cobre o níquel del que están hechos. La condición esencial que permite la existencia del dinero signo es que se controle el derecho a producir dinero.

-Dinero de curso legal: aquel que ha sido declarado aceptable como medio de cambio y como forma legal de cancelar las deudas.

-Dinero pagaré: medio de cambio utilizado en el pago de la deuda de una empresa o persona, ejemplo: depósito bancario, cheques, pagarés, letras de cambio.

-Dinero bancario: tarjetas de crédito, tarjetas de débito, tarjetas monedero.

UNIDAD 6: EL SECTOR EXTERNO

Un país necesita de relaciones económicas internacionales para beneficiar su economía y mejorar la calidad de vida de las personas con nuevas tecnologías y diversidad de productos. Cada país se especializa en lo que puede hacer con mayor eficiencia. En el mercado internacional, se intercambian bienes, servicios reales, rentas y capitales (activos), y se utiliza una moneda de aceptación general.

Balance de pagos: es el documento en donde se registran las transacciones económicas entre los residentes de un país con los residentes de otros países, en un periodo determinado. Se considera residente de un país a toda persona física o jurídica cuyo centro de interés económico o actividad principal se encuentra dentro de la frontera de ese país. Los residentes y no residentes pueden ser personas físicas o jurídicas.

Los datos de estas transacciones se categorizan en:

- Cuenta corriente: incluye todas las transacciones en bienes, servicios reales, rentas y transferencias corrientes, entre residentes y no residentes
- Cuenta capital y financiera: se registran los ingresos y salidas de capitales vía inversiones o préstamos. También puede expresarse como las transacciones de activos y pasivos financieros entre residentes y no residentes.
- Cuenta variación de reservas internacionales: son los activos que se encuentran disponibles para sustentar las necesidades de financiamiento de la BP.
- Errores y omisiones Recoge el valor de todas las operaciones no registradas por múltiples motivos o razones.

UNIDAD 7: SECTOR PÚBLICO

El sector público es uno de los principales actores dentro de la economía de un país. Existen tres vías fundamentales a través de las cuales el Gobierno influye sobre la economía: la política monetaria, cambiaria y fiscal. Ahora nos centraremos en esta última herramienta, la fiscal, y veremos cómo el gobierno influye en la economía mediante la suba o baja de impuestos o la distribución de su gasto a distintos sectores de la economía.

Políticas públicas: herramientas del Estado para intervenir en economía.

-Política monetaria: se relaciona a las decisiones gubernamentales relacionadas a la cantidad de dinero que hay en una economía nacional. El gobierno puede decidir producir más o menos billetes según la conveniencia de la decisión.

-Políticas fiscales: tiene que ver con las decisiones gubernamentales relacionadas a los impuestos y el gasto público. Se relaciona generalmente en el aumento o disminución de los impuestos o gasto público según el gobierno requiera.

-Política cambiaria: tiene que ver con las decisiones gubernamentales relacionado al cambio de monedas. Por ejemplo, que el gobierno ponga un tipo de cambio para el turismo, reducir el precio del dólar para las importaciones o restringir la cantidad máxima que se puede comprar de dólares.

Historia sobre la visión del Estado en la economía: para los economistas clásicos (como Adam Smith o David Ricardo) la función del Estado se debía limitar a ser un “supervisor” de la actividad económica, sin asumir un rol preponderante. ¿Por qué? Porque ellos partían de la premisa de que los mercados tienden a equilibrarse automáticamente. Esta idea predominó hasta mediados de la década de 1930, cuando se produjo la Gran Depresión. Se empezó a hablar de “fallas de mercado”, como los casos de competencia imperfecta (monopolios u oligopolios), monopolios naturales y externalidades

La respuesta a esta situación fue la denominada Revolución keynesiana. Se postuló que el mercado dejado libremente a su suerte tiene fallas y que éstas pueden ser morigeradas con estímulos o intervenciones externas; por ejemplo, con la acción estatal. La concepción keynesiana predominó desde mediados de 1930 hasta mediados de la década de 1970 cuando esta no pudo explicar el cimbronazo que generó la Crisis del Petróleo que se produjo a mediados de los años setenta. Muchos detractores del keynesianismo acusaron al exceso de intervención del Estado como artífice de la estanflación (recesión con inflación) de aquellos años, un fenómeno desconocido hasta entonces

A partir de ese momento predominó en el mundo una visión “neoliberal” en la que se argumentaba que el Estado también tiene “fallas” y que éstas pueden ser inclusive más graves que las fallas del mercado. En consecuencia, se debe restringir su injerencia en la actividad económica.

Gasto público: el gasto público es el que realiza el Estado para la adquisición de los bienes y servicios necesarios para su funcionamiento y la recaudación a los distintos sectores económicos.

Las corrientes clásicas de la teoría económica consideraban que el gasto se dividía en dos: por un lado, los gastos ordinarios, que eran los que se aplicaban al mantenimiento de la estructura necesaria para que el Estado funcionara (como el pago de los salarios de los funcionarios públicos). Por otro lado, los gastos extraordinarios que, como su nombre lo indica, se utilizaban para atender situaciones excepcionales en las que el Estado debía ser financiado con préstamos.

Las corrientes poskeynesianas sostienen, en cambio, que el gasto público se clasifica en:

-Gastos corrientes: se destinan al funcionamiento diario del Estado, como el pago de salarios o la compra de bienes de consumo.

-Gastos de capital o de inversión: se destinan a incrementar la capacidad productiva, como la construcción de rutas y autopistas.

-Gastos de transferencias: se aplican al pago de jubilaciones, de educación o de subsidios. El Estado no pide ningún tipo de contraprestación a sus beneficiarios.

Ingresos públicos: son todos los recursos que posee el Estado. Se distinguen en:

-Ingresos corrientes: son conseguidos por el Estado sin recurrir a endeudamiento y sin disminuir sus activos. El Estado puede usar su poder coercitivo.

--Recursos tributarios: el Estado recibe dinero del pago de tributos obligatorios de sus contribuyentes. Si no se pagan, el Estado tiene poder coercitivo para sancionar. No hay contraprestación en estos recursos, o al menos no directamente. Se dividen en impuestos, retenciones y aranceles.

- **Impuestos:** corresponden al sector interno. Pueden ser directos o indirectos. Los directos se cobran directamente del patrimonio de la persona y son 'iguales' para todos (como el impuesto a los bienes personales o a la ganancia); y se dice que son progresivos, porque mientras más se gana, más se paga. Los indirectos se pagan indirectamente (valga la redundancia), como con el IVA (Impuesto al Valor Agregado); y se dice que son regresivos, pues afectan más a los que menos tienen.
- **Retenciones:** corresponden al sector externo. Se aplican sobre las exportaciones. Pueden aplicarse o no según el plan económico.
- **Aranceles:** corresponden al sector externo. Se aplican sobre las importaciones.
- **Aportes a seguridad social:** se aplican a la nómina salarial. Su finalidad es financiar los beneficios de la seguridad social que pueden ser previsionales (jubilaciones y pensiones), o no (como el desempleo, la salud, las asignaciones familiares, etcétera).

Las ventajas de un sistema tributario basado en impuestos directos es que los ingresos (al ser pagado por el sujeto del impuesto) tienden a tener una estructura más progresiva (equitativa) que uno basado en los impuestos indirectos. Sin embargo, en muchos casos, como en el de Argentina, la recaudación se apoya fundamentalmente en impuestos indirectos, que tienden a ser más regresivos. En Argentina, el IVA es el impuesto que más aporta a la recaudación. La principal ventaja de estos impuestos es que son más fáciles de recaudar que los directos. Es decir, la evasión es menor.

--Recursos no tributarios: el Estado recibe dinero con la capacidad de ejercer poder coercitivo, pero existe una contraprestación directa con el beneficiario que paga.

- Tasas: recursos abonados por la prestación de diversos servicios (administración, barrendero, etc). Se diferencia con las tarifas de servicios públicos en que estas se pagan únicamente si el usuario consume dicho servicio o no.
- Contribuciones especiales: ingresos que el Estado obtiene coercitivamente gracias a una contraprestación que otorga un determinado beneficio. Por ejemplo, si en Lomas se hace un bajo nivel, se le cobrará a los vecinos de Lomas una contribución por dicho beneficio.

Un concepto importante es el de presión fiscal (también denominada presión tributaria o impositiva). Se denomina presión fiscal al porcentaje que representa la recaudación de impuestos sobre el PBI del país. Hay que recalcar que no se refiere a todos los impuestos sino a únicamente los tributarios.

O sea, es la comparación de la cantidad de dinero recaudada del Estado en tributos en referencia al PBI. Así pues, si el total de tributos pagados es de 30 y el PIB es de 100, entonces la presión fiscal es del 30%.

Su fórmula es: $\text{Presión Fiscal} = \frac{\text{Recaudación Fiscal}}{\text{PBI}} \times 100$

-Ingresos no corrientes: modifican la deuda o patrimonio del Estado.

- Uso del crédito: el Estado obtiene préstamos de las instituciones financieras internas o extranjeras.
- Títulos públicos: el Estado se endeuda con pequeños ahorristas y empresarios cediéndoles un título público.
- Venta de activos del Estado: en Argentina se dio especialmente en el proceso de privatización de empresas públicas iniciado en 1992.

El presupuesto: tanto los gastos como los ingresos están previstos en el presupuesto estatal que el Poder Ejecutivo envía al Congreso cada año para su evaluación y

aprobación. En general, es uno de los proyectos de ley más importantes y debatidos, porque es un indicador de la línea que va a tener la política económica en el futuro. El presupuesto puede tener suposiciones de cómo avanzará la economía, por ej, de qué variación tendría el PBI.

Los economistas clásicos eran propensos a mantener un presupuesto equilibrado (gastos iguales a los ingresos) en todos los periodos, mientras para los keynesianos existía la posibilidad de tener déficit presupuestario en las recesiones para incentivar el nivel de empleo y la inversión a través de un mayor nivel de gasto público.

El balance del presupuesto: Cuando el Estado obtiene ingresos mayores a los gastos decimos que tiene superávit fiscal. Tiene superávit fiscal primario cuando los ingresos son mayores a los gastos sin computar el pago de intereses de la deuda. Si se contemplan también los pagos de intereses y aún tiene superávit, hablamos de superávit fiscal financiero.

En cambio, cuando el Estado obtiene ingresos menores a los gastos a los cuales debe hacer frente, decimos que tiene déficit. También podemos hablar de déficit fiscal primario y déficit financiero en relación con si se contemplan o no los pagos de intereses en el resultado.

¿Cómo enfrentar el déficit? Existen varias posibilidades. Una de ellas es endeudarse internamente: puede emitir títulos públicos (bonos), letras (bonos de corto plazo) o pagarés a otros agentes económicos (particulares, bancos, empresas, organismos privados o públicos, etcétera.) dentro del país. También puede endeudarse externamente, es decir, emitir un bono en el exterior, o gestionar un crédito de un organismo internacional. Otra posibilidad es tomar adelantos transitorios que el Banco Central le gira al Tesoro de la Nación, un mecanismo que está previsto con determinados límites para no desfinanciar al Banco Central.

Asimismo, el Tesoro le puede pedir al Banco Central que emita lisa y llanamente dinero para financiarlo, pero se trata de un mecanismo que, utilizado en exceso, tiende a ser inflacionario.

La deuda pública está conformada por el conjunto de las obligaciones que tiene el Estado con los individuos del país y del exterior. Es interna cuando la deuda es con residentes en el país y es externa cuando la tiene con no residentes.

UNIDAD 8: INFLACIÓN Y DESEMPLEO

Todos saben qué es la inflación y que es perjudicial. El consumidor ve, diariamente, que se modifican los precios y adelanta sus compras. El asalariado, con la inflación, puede comprar menos bienes y servicios y reclama mejora en su salario. El empresario,

por otro lado, duda sobre la conveniencia de comprar una nueva máquina, llevar su dinero fuera del país, invertir en propiedades o comprar dólares. El deudor que debe una suma fija se beneficia y el acreedor se perjudica. El productor agropecuario sabe que, si los precios del sector suben más que los de otros, gana, o a la inversa, pierde.

Inflación: la inflación es el aumento de precios en términos generales, y sostenido en el tiempo. Para que el sistema económico pueda funcionar, es necesario que el control y la reducción de la inflación se transformen en objetivos prioritarios. De allí la necesidad de un diagnóstico que explique las causas de este proceso y la importancia de lograr un buen diseño de las políticas.

Estudios sobre las causas de la inflación:

-Desde el Estado: con la emisión desmesurada de dinero, por ejemplo. Esto genera una demanda agregada más voluminosa y una devaluación de la moneda.

-Desde la demanda: cuando aumenta la demanda agregada y la oferta agregada es la misma, los oferentes tenderán a aumentar el precio de sus productos. La demanda puede aumentar por una alteración en sus componentes (consumo, inversión, gasto público y exportaciones netas) o por un fenómeno monetario (aumento de salarios, baja de impuestos), esto último planteado generalmente por los monetaristas.

Para los keynesianos, a diferencia del enfoque monetario de la inflación de demanda, un incremento de la oferta monetaria no es sinónimo de inflación. En líneas generales, la mayor monetización otorga más posibilidades de crédito y, también, más actividad económica. En suma, este incremento provocado por una mayor demanda en la economía no se trasladará todos a los precios; una parte puede aumentar la monetización.

-Desde la oferta: muchas veces los empresarios se ven obligados a subir los precios por el costo de producción; en lo que puede influir la suba de salarios, ya que son importantes para los gastos de una empresa. Las fluctuaciones del tipo de cambio y variaciones de alimento o del petróleo también tienen que ver.

También pueden causar inflación desde la oferta son las pugnas de distintos actores sociales (ej: un mercado que presiona para aumentar su productividad o un sindicato que pide aumento de salarios). Otro factor serían las fallas estructurales en la economía que provocan que la oferta sea muy rígida y no pueda adaptarse a la demanda.

Causas sintetizadas:

Como se vio, las causas de la inflación son: • Excesiva emisión monetaria, generalmente vinculada a un alto déficit fiscal. • Incremento de la demanda agregada por cambios en sus componentes: aumento del consumo, la inversión, etcétera. • Suba

en los costos. • Pugna distributiva. • Problemas estructurales que, en el caso de Argentina, han estado vinculados a la escasez cíclica de divisas. • Surgimiento de expectativas inflacionarias.

Medición de la inflación: La inflación se puede medir utilizando el Índice de Precios al Consumidor (IPC) o el deflactor del PBI.

IPC: se utiliza la tasa de variación porcentual del IPC en comparación de un año con otro. Ej: $IPC\ 2008 - IPC\ 2007 / IPC\ 2007 \times 100$.

Deflactor del PBI: índice que se utiliza para calcular la diferencia entre el PIB nominal y el PIB real, eliminando el efecto de la inflación para efectuar una estimación más real de cuál ha sido la evolución de la producción de un país. En otras palabras, elimina el impacto de la subida de precios en el cálculo del PIB.

Clasificaciones inflacionarias: en términos anuales: 0-4% leve, 5-9% moderada, +10% galopante y +25% hiperinflación. También existe estanflación cuando no solo hay inflación sino también recesión económica.

POBREZA:

-Línea de indigencia: procura establecer si los hogares cuentan con ingresos suficientes para cubrir una CBA. Se compara el valor de la CBA con el ingreso total familiar del hogar. Si el ingreso se ubica por debajo del valor de la CBA se considera que el hogar y los individuos que lo componen se hallan por debajo de la "línea de indigencia".

-Línea de pobreza: consiste en establecer a partir de los ingresos de los hogares si éstos tienen capacidad para adquirir la llamada Canasta Básica Total (CBT). Es decir, se compara el valor de la CBT con el ingreso total familiar. Si el ingreso supera el valor de la canasta (CBT) se considera que el hogar y las personas que lo componen se hallan por encima de la Línea de Pobreza.

Desempleo: la población se mide en:

-Población Económicamente Activa: aquellos que están ocupados formalmente (48 hs), aquellos subocupados formalmente (35 hs) y los que están desocupados pero buscan trabajo.

-Población Económicamente Inactiva: aquellos que están desocupados y no pretenden buscar trabajo formal (desocupados desanimados), amas de casa, jubilados, estudiantes, discapacitados, niños y subvencionados.

*Quien exceda el 62% de discapacidad para trabajar puede ser reincorporado a otro área laboral o indemnizado por el 50%.

*Hay una discusión sobre dónde entran los que trabajan en negro.

Tipos de desempleo:

-Desempleo friccional: es aquel que responde al proceso normal de búsqueda de trabajo, ya sea porque las personas deciden, por distintas razones, incorporarse a la población activa o cambiar de empleo. Este tipo de desempleo se considera inevitable y existe aun en las situaciones de pleno empleo. Generalmente, es transitorio y por un periodo relativamente corto. También refleja cierta movilidad laboral (o tasa de rotación del trabajo) y geográfica

-Desempleo estructural: Es, ciertamente, más preocupante que el friccional, ya que tiene su origen en desajustes entre la oferta y la demanda de trabajo, y no puede considerarse transitorio entre dos empleos. Estos desajustes pueden deberse a cambios en la estructura de la demanda de bienes y servicios, o cambios tecnológicos.

-Desempleo cíclico: es un desempleo atado a los vaivenes de la actividad económica de un país. Afecta a toda la sociedad. Ejemplo: por inflación, falta de inversión o aumento de importaciones.

UNIDAD 9: HISTORIA DEL PENSAMIENTO ECONÓMICO

El hombre fue principalmente nómada en sus comienzos, y se guiaba por sus necesidades e instintos. El razonamiento hizo que el humano desee apropiarse de las cosas, por lo que una de las necesidades que surgen es dominar un territorio, por lo que el recurso de la tierra toma mucha relevancia. Con este recurso principal en mente nace el feudalismo, sistema socio-económico adoptado más tarde por las monarquías.

El agua es otro recurso importante para entender la evolución de la historia: mediante los mares y ríos pasaban los navíos que trasladaban recursos. Debido al desarrollo del conocimiento marítimo y al aumento de las relaciones comerciales, el mundo ya no podía seguir comerciando con treques y se acuñaron monedas de oro y de plata. Ahora, el poder económico no solo se materializaba en la posesión de tierras sino también en el acaparamiento de oro y plata (esto, según el profesor, entre los siglos XVII y XVIII).

Con el paso del tiempo, el hombre se dio cuenta de que para generar más riqueza era más conveniente generar productos que generar materia prima (ya que el producto tiene el valor agregado del trabajo humano). Esto permitió, cada vez en mayor medida, la explotación laboral en las 'burgos' (ciudades); de la misma manera que se daba en los campos con el feudalismo.

La primera Revolución Industrial generaría grandes avances en comunicación y transporte (por ejemplo, con el teléfono y la locomotora a vapor, respectivamente), lo que pondría también en una gran ventaja económica a Inglaterra frente al resto de países europeos. Bélgica, Alemania y Holanda son de los primeros en adoptar estas nuevas ideas, y poco a poco el mundo se convence en que la educación es vital para el crecimiento económico (educación=creatividad=invención).

Más tarde se genera el fenómeno del globalismo, donde aunque los estados se encuentran separados entre sí, existe un amplio grado de interconexión en el ámbito económico, político, social, cultural y tecnológico.

Más tarde nacería la concepción de recursos naturales escasos y de necesidades primarias, secundarias y terciarias.

Marx luego aparecería y pondría en el foco de la discusión la explotación sistematizada del capitalismo e introduciría el concepto de la plusvalía. Según él, se daría un levantamiento obrero en distintas partes del mundo y el régimen capitalista llegaría a su fin, para poner en juego un nuevo sistema más igualitario. ((esto no ocurriría ya que los levantamientos socialistas se dieron esencialmente contra sistemas feudales)).

-

La Primera Guerra Mundial fue en parte una pelea por recursos y necesidades. Su repercusión transformaría la economía mundial y situaría a EEUU como protagonista de la misma. El Tratado de Versalles responsabilizaría a Alemania de los costos de la guerra; lo que diezmaría la economía alemana y los alentaría a las ideas extremistas nazistas.

En la Segunda Guerra Mundial, Alemania era la que mejor preparada estaba tecnológicamente y militarmente. Su educación también era sorprendente, pues los mejores científicos eran alemanes (estaban distribuidos en Alemania y EEUU. Por cierto, un científico alemán fue vital en el primer viaje a la Luna).

En 1929, y la década del 30' en general podemos destacar los efectos de la Gran Crisis, que pondría patas arriba la economía mundial: tales como una reducción masiva de los precios, y por ende, de la producción; un menor consumo y un índice de aumento de la delincuencia. Los países optaron por el proteccionismo e intervencionismo estatal: el

Estado tomaría un rol activo para hacer funcionar a la economía de vuelta y regularla (por ejemplo, generando empleo con la obra pública).

Podríamos decir que en los mismos años se da el auge del constitucionalismo social con los derechos de segunda generación (los sociales, que abarcan áreas como la salud, el trabajo y la educación, entre otras cosas).

- Errores y omisiones Recoge el valor de todas las operaciones no registradas por múltiples motivos o razones.