

Régimen legal de la empresa de seguros: Ley 20.091. La Superintendencia de Seguros: Organización y atribuciones.

El contrato de seguro. Concepto. Sujetos: Asegurador, tomador, beneficiario. Capacidad para contratar. Agentes, categorías y facultades. Comienzo de la vigencia del contrato. Plazo.

Elementos específicos del contrato de seguro. El riesgo: concepto. El estado del riesgo y su modificación. Información del estado de riesgo. Reticencia o falsa declaración. El precio: La prima.

Concepto. Prima pura y prima bruta. El interés asegurable: Concepto. El interés en las distintas ramas del seguro. Momento en que debe existir. Transmisibilidad del interés. Concurrencia de intereses.

Obligaciones y cargas del asegurado. Concepto. Sanción por incumplimiento. Suspensión y caducidad de la cobertura. Obligaciones del asegurador.

Seguro de daños patrimoniales. Seguro de incendio, robo y cristales. Seguros agrícolas y de animales. Seguro de responsabilidad civil. Seguro de transporte.

Seguros de personas. Seguros sobre la vida, de accidentes personales y colectivo. Régimen legal.

Parte Tercera

Los mercados financieros

Unidad VIII – Mercados financieros y sistema bancario.

Sistema financiero. Mercados monetario y de capitales. Concepto y diferencias.

La regulación de la actividad bancaria. Normas de estructura y coyuntura. Marco normativo: Ley de entidades financieras 21526, el sistema de garantía de los depósitos y la Carta Orgánica del Banco Central de la República Argentina. Comunicaciones del BCRA.

Operaciones bancarias. Clasificación. Tasas de interés activa y pasiva. Spread. Sistemas de amortización.

Régimen de responsabilidad de los bancos. Las buenas prácticas bancarias.

Unidad IX - Contratos bancarios.

Principales características. Distinción con las operaciones bancarias. Los contratos bancarios en el nuevo Código Civil y Comercial de la Nación.

Contratos bancarios con consumidores y usuarios

Depósito bancario. Características. Diferencias con el contrato de depósito. Depósito en moneda nacional y en moneda extranjera. Certificados de depósito a plazo fijo.

Cuenta corriente bancaria: Régimen. El cheque: concepto, clases, funciones, requisitos sustanciales. Relación con la cuenta corriente bancaria.

Préstamo bancario. Concepto. Diferencias con el mutuo. Concepto y características de los contratos de apertura de crédito y descuento bancario.

Servicio de caja de seguridad y custodia de títulos. Crédito documentado. Concepto.

Banca electrónica. Descripción. Marco jurídico aplicable y cuestiones que plantea.

Bibliografía recomendada:

Unidad X - Mercado de Capitales

Régimen legal aplicable. Oferta Pública de Títulos Valores. Sistemas de negociación. Operaciones de contado y a futuro. Caja de Valores. Mercado Abierto Electrónico. Títulos que se negocian en el mercado de capitales.

Comisión Nacional de Valores Estructura, funciones.

Contrato de underwriting y fondos comunes de inversión.

PROGRAMA 23

Derecho del Consumidor y de la Empresa

DR. FREGA

CONDUCCIÓN DEL CENTRO DE ESTUDIANTES

Todos Derecho

LA ÚNICA AGRUPACIÓN 100% DE DERECHO

LISTA 1

FACULTAD DE DERECHO

Universidad Nacional de Lomas de Zamora

Parte Primera

El Derecho Comercial y la empresa

Unidad I – Introducción al Derecho Comercial

Origen y evolución del Derecho Comercial.

La legislación Argentina y los proyectos de unificación de los Códigos Civil y Comercial.

La gradual y fuerte influencia de las normas provenientes de la legislación mercantil en los diversos proyectos de unificación y en el Código Civil y Comercial de la Nación.

Unidad II – El empresario y la empresa

Teoría general de la persona humana y jurídica. Características básicas de las personas jurídicas privadas. Introducción al régimen de las sociedades.

Concepto de empresa. Teorías. Elementos y cualidades. La empresa en la nueva dogmática comercial: su incidencia determinante del contenido actual del Derecho Comercial y su influencia en la unificación del derecho privado. Empresa, sociedad y empresa unipersonal de responsabilidad limitada, distinción. Empresa, establecimiento, sucursal y filial.

La teoría general de la representación en el Código Civil y Comercial. La representación voluntaria, legal y orgánica. Noción y efectos. Representación aparente. El mandato con y sin representación: distinción entre mandato y consignación. El contrato estimatorio.

Actividad económica organizada. Contabilidad y principios contables. Concepto, fundamento e importancia. El deber de llevar contabilidad y confeccionar estados contables.

Los registros y los libros contables. El deber de conservación. La prueba de libros.

El Registro Público. Organización, funciones y facultades. Efectos de la registración. Documentos que deben inscribirse.

Los auxiliares del empresario. Subordinados y autónomos.

La rendición de cuentas. Concepto y régimen del CCCN.

Parte Segunda

Contratos propios del tráfico mercantil.

El empresario frente al Derecho del Consumo.

Unidad III - Introducción a los contratos de empresas

Contrato. Concepto y elementos.

La llamada “crisis del contrato” y la contratación en masa y en serie.

Las categorías contractuales en el CCCN: Contratos paritarios o discrecionales, por adhesión a cláusulas generales predispuestas y contratos de consumo.

La forma de los actos jurídicos y de los contratos. La firma ológrafa, la firma digital y la firma electrónica. Régimen legal.

Los contratos de larga duración y los contratos conexos.

El comercio electrónico. Concepto. La manifestación del consentimiento y la prueba del documento electrónico.

Unidad IV - Contratos propios del tráfico comercial

Compraventa. Concepto. Su aplicación en el ámbito comercial. La compraventa de cosas muebles. Régimen Argentino.. Compraventa en remate. Compraventa internacional de mercaderías. Cláusulas de difusión general en los usos internacionales: Los INCOTERMS.

Transferencia de fondo de comercio. Régimen legal.

El contrato de transporte. Concepto y caracteres. Clases de transporte según el medio de transporte y régimen legal aplicable. Transporte como empresa. Partes y elementos del contrato. Documentación usual. Responsabilidad del transportista. Transporte combinado y multimodal.

Contratos vinculados al crédito y la financiación: El mutuo, el leasing y el factoring. Régimen y función económica.

Contratos de custodia: el depósito.

Contratos asociativos: Negocio en participación, agrupaciones de colaboración, uniones transitorias y consorcios de cooperación.

Contratos relacionados con la comercialización y distribución: agencia, distribución, concesión, franquicia y suministro.

Negocios fiduciarios. El contrato de fideicomiso. Clases de Fideicomiso. Fideicomiso financiero.

Contratos de corretaje, publicidad, edición, cuenta corriente mercantil, llave en mano y shopping center. Descripción.

Las garantías en el tráfico comercial. Concepto de garantía y función económica. Clases de garantías. Garantías con documentos. Garantías autoliquidables. Garantías en particular: La fianza y el aval. El warrant. El fideicomiso de garantía. La garantía a primer demanda. La prenda y la hipoteca. Las sociedades de garantía recíproca.

Unidad V – El empresario frente al Derecho del Consumo

El Derecho del Consumo. Concepto y régimen legal. Su relación con el Derecho Comercial. La ley 24.240 y su reforma.

La forma de los contratos realizados con los consumidores. Las modalidades especiales en el contrato de consumo, las ofertas por medios electrónicos y su relación con la actividad comercial.

Las operaciones financieras para el consumo y de crédito para el consumo.

El régimen de responsabilidad de los proveedores frente al consumidor. El daño punitivo.

Derechos de incidencia colectiva. La tutela administrativa. Las Asociaciones de consumidores y usuarios. Acciones colectivas. La operatividad de las garantías constitucionales que protegen los derechos de los consumidores y usuarios. El leading case “Halabi” de la Corte Suprema de Justicia de la Nación. Tendencias jurisprudenciales.

Derecho de la competencia: La leyes de Defensa de la Competencia y de Lealtad Comercial.

Unidad VI - La tarjeta de crédito.

Concepto. Sistemas. Actores y roles. Clases de tarjetas. La ley de tarjetas de crédito. La tarjeta como elemento material.

El contrato de emisión y el resumen. Tasas de interés y comisiones. Pago mínimo. Rescisión del contrato. La tarjeta de crédito y las cuentas corrientes instantáneas.

Conexidad contractual y régimen de responsabilidad.

Cuestionamiento del resumen y acciones judiciales.

Unidad VII - Régimen de seguros

Los seguros. Origen y Evolución del Derecho de Seguro. Funciones económicas del seguro. La legislación argentina. Los seguros según su función: De daños patrimoniales, de personas y de accidentes personales.