

MATERIA: DERECHO DE LOS CONTRATOS

CÁTEDRA: B

I. CARGA HORARIA

SEMANAL: 5 HORAS

TOTAL: 80 HORAS

II. FUNDAMENTACIÓN

La asignatura Derecho de los Contratos se inserta en el área de Formación de Fundamento Disciplinar y en el eje temático del Derecho Privado. Se cursa en el tercer año de la carrera y tiene como materia correlativa previa a Derecho de las Obligaciones. Esta materia, tiene por finalidad, introducir al estudiante en el estudio de los principios y reglas que rigen el derecho de la contratación privada, así como en el análisis de sus modalidades .

La disciplina de los contratos constituye uno de los principales ejes sobre los cuales gira la dinámica del Derecho Privado patrimonial en la actualidad. Inscripta en un marco más abarcador, el de la teoría del acto jurídico, respecto del que, el contrato es una de las subespecies de mayor relevancia, y siendo, a su vez, una de las principales fuentes de las obligaciones, así como -en ciertos casos- el título para la constitución de derechos reales, el derecho contractual se articula con gran cantidad de disciplinas y ocupaba buena parte del sistema metodológico del Código Civil, y también del de Comercio, recibiendo idéntico tratamiento en el Código Civil y Comercial de la Nación. De allí, el especial lugar que ocupa la materia dentro del plan de estudios de la carrera.

Desde una perspectiva más global, el contrato es analizado como un instrumento jurídico y económico a través del cual se satisfacen masivamente las necesidades de acceso a los bienes y servicios, por lo que la materia tiene una inserción clave en la actividad profesional del futuro graduado independientemente del ámbito en el que vaya a desarrollar sus actividades profesionales.

Asimismo, resulta un cometido de la disciplina el servir para la consolidación de un Derecho más justo. En este sentido, el estudio de la materia no puede desvincularse de la compleja realidad económica y social sobre la que se asienta, y del compromiso con el sistema democrático y la convivencia en paz. Resulta por lo tanto indispensable el análisis de los contratos a la luz de los principios rectores que informan el derecho de los consumidores.

III. OBJETIVOS

Que los alumnos logren:

Dotarse de una sólida base de conocimientos teóricos relacionados con la normativa legal que rige el derecho de los contratos

Reconocer el interés de la disciplina en el ejercicio profesional y en la vida comercial misma y la fecunda aplicabilidad de sus contenidos

Desarrollar habilidades interpretativas a través de la lectura de textos legales y fallos judiciales

Capacitarse para el análisis, diagnóstico y resolución de situaciones fácticas vinculadas con la temática abordada

Identificar la noción de contrato en toda su dimensión y alcance, conozcan los elementos estructurales del contrato y diferencien las distintas categorías de contratos.

Reconocer los efectos generales y particulares de los contratos

Visualizar los distintos modos de extinción de los contratos

Establecer las interrelaciones entre el subsistema de protección del consumidor y régimen general normado por los códigos de fondo

Relacionar las distintas figuras contractuales según su función económica y social

Conocer la función económica y la regulación de los contratos tradicionales y de las modernas figuras contractuales.

III. CONTENIDOS MÍNIMOS

Teoría general de los contratos: Evolución histórica. Autonomía de la voluntad. Principios generales de los contratos. Presupuestos del contrato. Etapa precontractual. Elementos del contrato. Interpretación y extinción. Contratos conexos, de larga duración, adhesión con cláusulas predispuestas. La buena fe. Contratos en particular. Caracterización de los contratos para su clasificación. Sistemas de contratación. Equivalencia e inequivalencia de las prestaciones. Contratos típicos y atípicos.

IV. UNIDADES PROGRAMÁTICAS

PARTE GENERAL

UNIDAD 1

EL DERECHO, LA Economía y las relaciones sociales

1.-Introducción.-

2.- Las fases de la economía y las estructuras de contratos.-

2.1. La revolución industrial, la tecnología y la robótica como nuevos procesos de generación de bienes y servicios.-

3.- El contrato es también un fenómeno social.-

4.- A modo de reflexión.-

UNIDAD 2

Presupuestos del Contrato

- 1.- Introducción.-
- 2.- El hecho del hombre en el marco del derecho.-
- 3.- El acto voluntario.-
 - 3.1. Elementos internos
 - 3.1.1. Discernimiento.-
 - a) El estado de demencia
 - b) El estado transitorio de pérdida de razonabilidad.-
 - 3.1.2. La intención.-
 - a) Ignorancia.-
 - b) Error de hecho.-
 - c) Dolo.-
 - 3.1.3. Libertad.-
 - a) Violencia física.-
 - b) Intimidación por amenazas
 - 3.2. Elemento externo.-
- 4.- Acto jurídico bilateral.-

UNIDAD 3

Concepto y elementos de contrato

- 1.-Introducción.-
- 2.- Concepto de contrato.-
- 3.- La base de la contratación: la autonomía de la voluntad.-
- 4.- Metodología del Código Civil en el instituto de contrato.-
- 5.- Elementos estructurales o esenciales del contrato.-

UNIDAD 4

La causa motivo en el contrato

- 1.-Introducción.-
- 2.-La diferencia con: la causa del contrato; la causa fin de las obligaciones contractuales y la causa teleológica o finalidad social del contrato.-
 - 2.1. La causa del contrato.-
 - 2.2. La causa final de las obligaciones de origen contractual.-
 - 2.3. La finalidad teleológica en el contrato.
- 3.-La causa "motivo" en cada contratante.-
- 4.- Defensa de los derechos del consumidor (Ley 24.240/26361 y Nuevo CCyCN).

UNIDAD 5

El objeto del contrato.-

- 1.-introducción.-
- 2.-Requisitos del objeto del contrato.-
 - 2.1. La posibilidad jurídica de captación de la realidad social como disponibilidad social contractual.-
 - 2.2. La juridicidad como elemento de permisión.-
 - 2.3. El valor económico del objeto y prestación.-
- 3.- La obligación como objeto del objeto o efecto del contrato.-
 - 3.1. Objetos contractuales inmateriales.-
 - 3.2.1. Cosas muebles e inmuebles.-
 - 3.2.2. Cosas principales y accesorias.-
 - 3.2.3. Los frutos y productos de la cosa.-

- 3.2.4. La energía y recursos naturales apropiables.-
- 3.2.5. Las prestaciones servicios como valor patrimonial.-
- 4.-requisitos de la obligación efecto del contrato.-
- 4.1. La determinabilidad del objeto de la obligación.-
- 4.2. La factibilidad material.-

UNIDAD 6

El consentimiento en el contrato

- 1.-Introducción.-
- 2.-Presupuestos del consentimiento
 - 2.1. Capacidad general para la contratación.-
 - 2.1.1. Capacidad de contratación de las personas jurídicas de existencia real.-
 - 2.1.1.1. La capacidad de contratación de los menores adultos.-
 - 2.1.1.1.1. Los menores emancipados por matrimonio.-
 - a) Emancipados con autorización paterna.-
 - b) Emancipados sin autorización paterna.-
 - 2.1.1.1.2. La emancipación por haber alcanzado los dieciocho años.-
 - 2.1.1.1.3. La habilitación por la obtención de título para el ejercicio profesional.-
 - 2.1.1.1.5. Las incapacidades contractuales genéricas y específicas de las personas de existencia real.-
 - a) los inhabilitados.-
 - b) Los incapaces específicos de contrataciones especiales.-
 - 2.1.1.1.6. La cultura como elemento condicionante en la negociación contractual de las personas jurídicas de existencia real.-
 - 2.1.2. La capacidad de las personas jurídicas de existencia ficticia.-
- 3. Elementos del consentimiento contractual.-
 - 3.1. La oferta contractual.-
 - 3.1.1. Etapa de conformación de la oferta contractual.-
 - 3.1.2. Etapa posterior a la conformación de la oferta.-
 - 3.1.3. La oferta pública a persona indeterminada.-
 - 4. El asentimiento en los contratos de estructura de adhesión.-

UNIDAD 7

La preservación ambiental y datos personales como condición legal en la contratación

- 1. Introducción
- 2. La estructura contractual
 - 2.1. La protección del medio ambiente o ecosistema
 - 2.2. La protección de datos personales por condición legal de confidencialidad

UNIDAD 8

Forma de los contratos

- 1. Introducción
- 2. La formación específica en materia de contratos
- 3. La forma de instrumentación
 - 3.1. Los contratos que obligatoriamente deben poseer una forma legal.
 - 3.2. Los contratos que requieren escritura pública
- 4. Los medios de pruebas informáticos

UNIDAD 9

La prueba en la contratación.

- 1.- Introducción
- 2.- Los contratos que debe probarse por instrumento público
- 3.- Los contratos que pueden probarse por instrumento privado
 - 3.1. Los requisitos
 - 3.2. Su valor probatorio
4. Las presunciones de pruebas por escritos conducentes a la acreditación del contrato
5. La contradicción de derechos por diversidad de instrumentos
6. En los contratos y relaciones de consumo.

UNIDAD 10

La afectación de los elementos del contrato

1. Introducción
2. Causas que afectan a los elementos estructurales del contrato
 - 2.1. Las causas que afectan al objeto del contrato
 - 2.2. La antijuricidad, como exclusión del objeto del contrato El contenido económico en relación del equilibrio contractual
- 3.- La afectación de la causa motivo del contrato
 - 3.1. El error o ignorancia sobre la causa motivo
 - 3.2. El dolo sobre la causa motivo
- Causas que afectan el consentimiento de los contratantes
 - 4.1. Las causas que obstan a la oferta contractual
 - 4.2. Las causas que obstan a la aceptación contractual
5. Causas que afectan a la forma contractual cuando esta es requisito sustancial

UNIDAD 11

Los principios generales del derecho y la contratación

1. Introducción
2. El ejercicio abusivo de los derechos
 - 2.1. El principio de la buena fe
 - 2.2. La buena fe como causa de atenuación del incumplimiento
 - 2.3. La buena fe como causa o una fuente de creación de deberes de conducta
Exigibles en la contratación
La buena fe causa la limitación del ejercicio del derecho subjetivo como Poder económico-jurídico en la contratación
Daño por comportamiento adverso a los estándares jurídicos en la contratación
La importancia de la confianza en la contratación
 - 2.4. La confianza como superación de la incertidumbre y evitación de riesgos en el
Ámbito de los contratos
Las conductas empresariales y la confianza de los consumidores
La empresa y la ética hacia el consumidor
 - 2.5. El valor económico de la confianza y la importancia como activo de la empresa
La contrapartida para el consumidor

Daño moral autónomo por la mera incorporación de cláusulas abusivas en los contratos de adhesión y especialmente en los de consumo

2.6. El estado y la función de control frente a consumidores y usuarios

UNIDAD 12

Interpretación y comprensión del contrato.-

1. Introducción
2. Comprensión como proceso de conocimiento
3. La interpretación e integración como proceso de solución de conflictos
4. El intérprete; el negociador, el árbitro o el Magistrado
- 4.1. La interpretación y/o integración como proceso metodológico
- 4.2. La reproducción histórica del proceso contractual
- 4.3. La cultura como proceso integrador de la interpretación
5. El contexto social y el "lugareño" conforme a su ubicación geográfica
6. La economía "marco de la contratación" como modelo de libre mercado o bajo regulación
- 6.1. El diseño legislativo de Vélez Sarsfield
7. El diseño legislativo del Dr. Guillermo Borda
8. Los principios generales y específicos en la interpretación e integración contractual.-
La defensa de los derechos de los consumidores y usuarios como pauta inter-
Prelativa

UNIDAD 13

Efectos de los contratos y de las obligaciones generadas en el contrato.

- 1.- Introducción
2. Los efectos de los contratos en relación a las partes
- 3.- Los efectos en relación a terceros
- 4.- Las obligaciones generadas por los contratos: Cumplimiento e incumplimiento
- 4.1. La reparación de daños en los contratos de negociación individual o paritarios
- 4.2. La reparación de daños en los contratos de estructura de adhesión y consumo
- 5.- El principio de la excepción del cumplimiento debido
- 6.- La obligación de seguridad: contenido y alcance
- 6.1. El contenido de la obligación de seguridad
- 6.2. El alcance y comprensión de la obligación de seguridad
- 3.- Las relaciones de consumo y la garantía legal de seguridad

UNIDAD 14

Modos de extinción de los contratos.

- 1.- Introducción
2. La extinción del contrato por cumplimiento de las obligaciones
3. Situaciones de extinción por anormalidad
- 3.1. La nulidad del contrato
- 3.2. Causas sobrevivientes que se producen en el desarrollo del contrato
- 3.2.1. La imposibilidad sobreviviente a la formación del contrato
- 3.2.2. Los modos extintivos propios del contrato

- 3.2.2.1. Rescisión de contratos
- 3.2.2.2... Resolución de contratos
- 3.2.2.3. La revocación de contratos
- 3.2.2.4. La frustración del fin en los contratos
- 4. La Ley de Defensa de los Derechos del Consumidor

UNIDAD 15

Categorización de los contratos.-

- 1.-Introducción
- 2. Los contratos como actos jurídicos bilaterales o multilaterales y los contratos con obligaciones mutuas o bilaterales
- 3. La onerosidad o gratuidad de las prestación obligacionales
- 4. Contratos con efectos relacionados con la entrega de la cosa. Las ventajas económicas: su riesgo y alea
- 6. La necesidad del instrumento y la posibilidad del contrato verbal
- 7.-La ejecución de las obligaciones: instantáneas o diferidas y con efectos seriado
- 8.-La nominación de los contratos. Las estructuras tipos

UNIDAD 16

La equivalencia de las prestaciones obligacionales

Lesión subjetiva-objetiva y la imprevisión.

- 1. Introducción
- 2. La equivalencia económica en Vélez Sarsfield y en Guillermo Borda
 - 2.1. En el pensamiento del Dr. Vélez Sarsfield
 - 2.2. La reforma del Dr. Guillermo Borda y el Nuevo Código Civil y Comercial.
- 3. El desequilibrio económico de las prestaciones
 - 3.1. La obtención de una sobre ganancia sin justificación
 - 3.2. El desequilibrio de las prestaciones por acaecimiento de hechos extraordinarios, imprevisibles e inevitables

UNIDAD17

Seña y Pacto Resolutorio

- 1. Introducción
- 2. Señal o arras
 - 2.1. Señal o arras: requisitos de aplicación
 - 2.2. Señal o arras: efectos
- 3.-La Facultad Legal de resolver (Ex Pacto Comisorio).

UNIDAD 18

Vicios redhibitorios y garantía de evicción

- 1. Introducción
- 2.-La garantía de evicción como resguardo al derecho de propiedad
 - 2.1. Garantía de evicción total y parcial
 - 2.2. La reparación del daño causado por la turbación jurídica
- 3.- La garantía de redhibición o por los vicios ocultos
 - 3.1. La diferencia de regulación civil y comercial
 - 3.2. La diferencia en los contratos paritarios y de adhesión
- 4. El daño moral: por partida doble
- 5.-Los contratos y las relaciones de consumo

UNIDAD 19

Formación del Contrato. Tipicidad y estructura contractual.

- 1.- Introducción
2. La tipicidad contractual.
3. La distinción conforme a la estructura contractual
 - 3.1. Los contratos de negociación individual o paritarios
 - 3.2. Los contratos de adhesión
 - 3.3. Las subcategorías de los contratos de adhesión
4. Los contratos de consumo: masivos o individuales
5. La caracterización de las obligaciones emergentes de los contratos

UNIDAD 20.

Contrato de formulación preliminar.

- 1.- Introducción
- 2.- Contratos de formulación previa
 - 2.1. Introducción
 - 2.2. Contratos preliminares
 - 2.2.1. Contrato preliminar de promesa
 - 2.2.2. Contrato preliminar de opción
 - 2.2.3. Contrato preliminar de prelación
 - 2.3. Contratos preparatorios
 - 2.3.1. Contratos preparatorios de encuadre normativo
 - 2.3.2. Contratos preparatorios de encuadre convencionales
3. Ante contratos o precontratos
- 4.- Contratos con obligaciones modales
 - 4.1. Contratos con obligaciones condicionales
 - a) Condiciones causales.
 - b) Condiciones potestativas
 - c) Condiciones mixtas
 - 4.1.1. Contratos con obligaciones condicionales suspensivas.
 - 4.1.2. Contratos con obligaciones condicionales resolutorias
 - 4.2. Contratos con obligaciones sujetas a plazo
 - 4.3. Contratos con obligaciones sujetas a un cargo

SECCION SEGUNDA

CONTRATOS BASE

UNIDAD 21 Contratos do ut des

A. Contrato de compraventa de muebles e inmuebles.-

- 1.- Introducción
 - 2.- Características generales y especiales
 - 3.- Obligaciones del vendedor
 - 3.1. Incumplimiento de las obligaciones
 - 3.2. La responsabilidad del vendedor o comprador
 - 4.- La prescripción
 - 5.- Cláusulas que las partes pueden introducir reguladas por la ley
- B. Contrato de Permuta
- 1.- Introducción
 - 2.- Características principales

UNIDAD 22. Contratos de Transmisión

A. Contrato de cesión de derechos.

- 1.- Introducción.-
- 2.- características.-
- 3.-El objeto de la obligación emergente de la cesión
- 4.-Los efectos de la cesión de derechos.-
- 5.-Las garantías pos contractuales.-
- 6.- Cesión de los derechos derivados de la herencia.-

B. Contrato de donación

- 1.-Introducción.-
- 2.-La retractación en el contrato de donación.-
- 3.-La capacidad para donar y aceptar.
- 4.-Objeto y forma de las donaciones.-
- 5.-Los elementos probatorios.-
- 6.-Los efectos del contrato de donación.-

UNIDAD 23

A. Contrato de Locación de Bienes

Muebles e Inmuebles.-

- 1.-Introducción.-
- 2.- Contrato de locación de inmuebles.-
 - 2.1. Locación de inmuebles para vivienda y actividad económica.-
 - 2.2. El plazo de duración del contrato de locación.-
 - 2.3. Las obligaciones del locador y locatario
 - 2.4. La contraprestación o precio de la locación, renta o canon.-
 - 2.5. La cesión de derechos de la locación y sublocación.-
 - 2.6. La obligación de restituir del locatario.-
 - 2.7. La conclusión de la locación.-
- 3.- Locación de bienes muebles registrables, amarras y contenedores.
- 4.- Aplicación de la Ley de Defensa de los Derechos del Consumidor.-

B. Contrato de fianza

- 1.-Introducción.-
- 2.-Características y diferencias con otros institutos.-
- 3.-Clases de fianza.-
- 4.-La fianza contractual.-
 - 4.1. Clases de fianzas contractuales.-
 - 4.2. Las características de la fianza contractual.-
 - 4.3. Las obligaciones que pueden afianzarse.-
 - 4.4. Los beneficios de excusión y división.-
- 5.- Efectos entre las partes y respecto de terceros.-
- 6.- La extinción del contrato de fianza.-

C. Leasing

UNIDAD 24. Contratos do ut facias

A. Contrato de Servicios

- 1.-Introducción.-
- 2.- La caracterización del contrato de prestación de servicios.-
- 3.- La extinción del contrato de prestación de servicios.-

B. Contrato de Obra.

- 1.-Introducción

- 2.-Características.-
- 3.-Obligaciones emergentes del contrato.-
- 4.-Los vicios de la obra.-
- 5.- El contrato de construcción de edificios.-
- 6.-La extinción del contrato.-
- C. Contrato de Mandato
 - 1.-Introducción.-
 - 2.-Características.-
 - 3.-Clases de mandatos.-
 - 4.-Las obligaciones y la responsabilidad del mandato y el mandante.-
 - 5.- La rendición documentada de cuentas.-
 - 6.-Los efectos del mandato.-
 - 7.- Extinción del contrato de mandato
- D. Gestión de negocios ajenos
 - 1.-Introducción.-
 - 2.-El objeto y finalidad de la gestión de negocios.-
 - 3.-Las obligaciones del gestor y el titular del negocio.-
- E. El empleo útil y la acción del reembolso
 - 1.-Introducción.-
 - 2.-Características y comparativa con la gestión de negocios.-
 - 3.- La regulación en el Código Civil.-

UNIDAD 25
Contratos rei

A. Depósito

- 1.-Introducción
- 2.-características.-
- 3.-Clases de depósito.-
- 4.-El factor de atribución en la responsabilidad.-
- B. Contrato de mutuo o préstamo de dinero o de bienes muebles.-
 - 1.-Introducción.-
 - 2.-Características.-
 - 3.-Las obligaciones emanadas del contrato de mutuo o préstamo.-
 - 4.-El mutuo o préstamo de dinero.-
- C. Contrato de comodato
 - 1.-Introducción.-
 - 2.- La promesa de contrato de comodato.-
 - 3.-Características.-
 - 4.-Las obligaciones de las partes.-
 - 5.- La responsabilidad frente a terceros

UNIDAD 26

Contrato de juego y apuesta.-

- 1.-Introducción.-
- 2.-Características.-
- 3.- Novación y compensación de deudas de juego.-
- 4.- La acción jurisdiccional.-
- 5.- El contrato de lotería o rifa.-

Todos X
Derecho

6.- El àlea o suerte como instrumento de divisiòn de comunidades de derecho o bienes.-

UNIDAD 27

Contratos Asociativos

- 1.-Introducciòn.-
- 2.-Características.-
- 3.-Comparaciòn y distinciòn con otros institutos.-
- 4.- La fragmentaciòn del patrimonio y las atribuciones de personalidad jurídica.-
- 5.-La finalidad de la sociedad.-
- 6.-El objeto social.-
- 7.-Las relaciones entre socios y en relaciòn a terceros.-
- 8.-La constituciòn social: forma y prueba.-
- 9.-La participaciòn social.-
- 10.-La gobernabilidad social.-
- 11.-La contabilidad y los libros sociales.-
- 12.-Las obligaciones y derechos de los socios.-
- 13.- La sociedad y los derechos de terceros.-
- 14.- Disoluciòn y liquidaciòn social.-

UNIDAD 28

Contrato de fideicomiso.-

- 1.-Introducciòn
- 2.-Características principales y el rol de las partes.-
- 3.-La regulaciòn legal.-
- 4.-Derechos y obligaciones de las partes.-
- 5.- Modos de extinciòn.-
- 6.- Fideicomiso bancario.-

UNIDAD 29:

Contratos de Consumo

Parte 1.-

Regimen general de los contratos y las relaciones de consumo

- 1.-Introducciòn.-
- 2.-Los derechos esenciales del consumidor.-
- 3.- Legitimados activos y pasivos en las relaciones de consumo.-
- 4.- El desarrollo de las relaciones contractuales y la protecciòn al consumidor o usuario.-
 - 4.1. La publicidad: como reemplazo de la oferta personalizada.-
 - 4.2. Dos principios esenciales: La informaciòn y la seguridad.-
 - 4.3. La responsabilidad del principal por hechos del dependiente.-
 - 4.4. La responsabilidad por las cosas de que se sirven.-
 - 4.5. La protecciòn del consumidor fuera de los lugares comerciales.-
- 5.- La forma instrumental como requisito esencial y la desinstrumentaciòn.-
- 6.- Las clàusulas econòmicamente abusivas y el trato indigno.-
- 7.- Responsabilidad objetiva y solidaria.-
- 8.- Las garantias legales.-

Parte 2.-

El acceso administrativo y arbitraje para consumidores y usuarios.-



- 1.- Introducción.-
 - 2.- La vía administrativa.-
 - 2.1. La función sancionatoria.-
 - 2.2. La reparación del daño directo.-
 - 3.- El arbitraje de consumo.-
- Parte 3.-
- El acceso a la jurisdicción
- 1.-Introducción.-
 - 2.-El derecho de todo contratante y en especial del consumidor y el acceso a la reparación de daños.-
 - 2.1. La gratuidad.-
 - 2.2. La expansión de la cosa juzgada.-
 - 2.3. Características sustanciales en la vía judicial en el derecho de consumo.-
 - 2.3.1. Legitimados activos.-
 - 2.3.2. Procedimiento aplicable.-
 - 2.3.3.- La competencia en materia de consumo.-
 - 2.3.4. La prescripción de la acción basada en la norma de consumo.-
 - 2.3.5. Los daños punitivos.-
 - 3.- El amparo como herramienta de protección

UNIDAD 30

- A. Los servicios profesionales.Principios generales.-
- 1.-Introducción.-
 - 2.- Derechos y obligaciones.-
 - 3.- La responsabilidad contractual de los profesionales.-
 - 4.-Las nuevas situaciones y la formación sobre riesgo al cliente.-
 - 5.- La carga de la prueba del usuario-cliente y el profesional.-
- B. Contrato de sistema medicina prepaga
- 1.-Introducción.-
 - 2.-red contractual: adherente o beneficiario, empresa y prestadores mercerizados.-
 - 3.-Contenido de los servicios médico-asistenciales.Cláusulas abusivas.-
 - 4.-La responsabilidad de la empresa y sus prestadores.-

V. METODOLOGÍA DE TRABAJO

En cuanto al encuadre metodológico del contenido programático de la disciplina, es ya tradicional su esquematización didáctica en dos bloques. En primer lugar, la Teoría General del Contrato, nutrida en la actualidad de las trascendentes modificaciones que le impone la normativa de defensa del consumidor respecto del contrato de consumo, que se ocupa de los aspectos más generales y comunes a todos los tipos contractuales, a saber: noción de contrato, tipologías, clasificaciones, elementos esenciales -consentimiento, objeto y causa-, forma y prueba, interpretación, efectos generales, efectos naturales y accidentales, vicisitudes y extinción.

En segundo lugar, la Parte Especial, dedicada al estudio de las figuras contractuales en particular. Tanto los códigos de fondo como las leyes

especiales legislan sobre determinados tipos de contratos. El amplio espectro teórico abarcado por la materia no se agota, sin embargo, en la regulación de los contratos típicos, sino que se proyecta en gran medida en la actualidad, a los contratos atípicos o innominados (tanto de consumo como de empresa), producto de la libre creación y autorregulación de los particulares, los cuales ocuparán un preponderante lugar en el desarrollo de la asignatura.

6.1: Descripción de actividades teóricas y prácticas

La metodología de trabajo utilizada tiene por finalidad que el alumno logre comprender la importancia que revisten los contratos en la sociedad actual. Ello a partir del dictado de clases que se efectuarán en forma teórica y luego se verá su aplicación práctica, para ello se realizará un análisis de la tendencia jurisprudencial en cada tema específico y oportunamente se trabajará con modelos contractuales.

VI. CRITERIOS DE ACREDITACIÓN

Para aprobar la materia se requiere:

- . Asistir como mínimo al 75% de las clases.
- . Haber leído la totalidad de la bibliografía obligatoria, tanto la doctrina como la jurisprudencia.
- . Participación activa y con fundamentos específicos sobre el tema en cuestión, de las clases prácticas.
- . Utilizar vocabulario específico de la disciplina.
- . Demostrar capacidad de análisis y síntesis de los temas que se señalen.

VII. EVALUACIÓN

La evaluación resulta ser de carácter integrador, sumatoria y permanente en la búsqueda de información que permita calificar al alumno durante todo el proceso de su aprendizaje.

El sistema de evaluación se corresponde con la normativa vigente en esta Unidad Académica.

VIII. BIBLIOGRAFIA

BÁSICA Y OBLIGATORIA

Gheri – Weingarten.- CODIGO CIVIL Y COMERCIAL.- Análisis Jurisprudencial. Comentado, Concordado y anotado. Ed. Nova Tesis. 2014.-

Gheri – Weingarten. CONSUMIDORES Y USUARIOS: Como defender sus derechos. Ed. Nova Tesis. 2015.-
LEY DE DEFENSA DEL CONSUMIDOR.- 24.240 y sus modificatorias 24.999 – 24.787 – 26.361 – 26.993 - 26.994 -

BIBLIOGRAFIA DE CONSULTA Y COMPLEMENTARIA

BASSANO, OSVALDO HECTOR.- “El derecho del consumidor en el nuevo Código Civil y Comercial”.- Cita: eIDial DC1E22.- Publicado el: 07/04/2015.- copyright © 1997 - 2015 Editorial Albrematica S.A. - Tucumán 1440 (CP 1050) - Ciudad Autónoma de Buenos Aires - Argentina

ROSSI, JORGE OSCAR.- DEFENSA DEL CONSUMIDOR: “El nuevo resarcimiento en vía administrativa por daño directo”.

GHERSI, CARLOS ALBERTO.- La protección del consumidor por derivación de la inviolabilidad de la persona”.- Citar: eIDial DC2084 Publicado el: 05/02/2016.-

STIGLITZ, RUBEN.- “UN NUEVO ORDEN CONTRACTUAL EN EL PROYECTO DEL CODIGO CIVIL”.

BENDER, AGUSTIN.- “Validez probatoria del correo electrónico. Jurisprudencia y normas del Nuevo Código Civil y Comercial de la Nación”. Citar: eIDial DC1E2B .- Publicado el: 03/12/2014.

CARLOS ADRIAN GARAVENTA Y MARIA SOLEDAD MANIN.- “Sobre los orígenes de la doctrina de la frustración del fin del contrato: comentario al Fallo Krell v. Henry”.- en lecciones y ensayos Nro. 90,2012.- pág. 315-324.-

JURISPRUDENCIA.-

Expte. N° 1751961/36 - "R. S. c/ AMX Argentina S.A. – ordinarios- otros" – CÁMARA SEXTA DE APELACIONES EN LO CIVIL Y COMERCIAL DE CÓRDOBA - 26/03/2015. Citar: eIDial AA8E7A Publicado el: 29/04/2015.-

C. N° 69404 - “Compañía de Maxikioscos S.R.L. c/ Forcam S.A. Y Otros S/Daños y Perj. Incump. Contractual (Exc. Estado)” – CÁMARA DE APELACIÓN EN LO CIVIL Y COMERCIAL DE SAN MARTÍN (Buenos Aires) - 14/07/2015 Citar: eIDial AA9094 Publicado el: 27/07/2015.-

“WERNEKE Adolfo Guillermo y otros c/ Ministerio de Asuntos Agrarios y Producción de la Provincia de buenos Aires.- s/ AMPARO - MEDIDA CAUTELAR”.- C.Fed. Apelaciones BAHIA BLANCA SALA 1.- 11/05/2006.-

“MENDOZA, Beatriz Silvia y otros C/ ESTADO NACIONAL Y otros s/ daños y perjuicios (daños derivados de la contaminación ambiental del Río Matanza riachuelo).- CSJN.- Juicios ordinarios.-